

Fiche Signalétique

Exposition Artistique

Dans le cadre de son programme pour le mandat 2024 – 2025, le Bureau de l'Association Énergies lance l'initiative « Exposition Artistique des Talents des HC de l'ONEE-BE et de leurs Proches ».

Cette initiative fait partie de la mission statutaire n°1, intitulée « Actions favorisant l'épanouissement des adhérents, la solidarité entre eux/elles pouvant contribuer à leur bien-être et à celui de leurs ayants-droits » et vise à encourager et à valoriser les talents artistiques des HC et de leurs proches à travers une exposition collective dédiée.

L'objectif de cette première édition est de fournir une plateforme pour que les membres de l'association et leurs proches puissent présenter et partager leurs œuvres artistiques, tout en renforçant les liens au sein de la communauté des HC.

ORGANISATION DE L'EXPOSITION

1. Thème de l'exposition

Pour la première édition le thème choisi est le suivant :

Energies libérées

Exploration de la force créative qui émane de l'énergie sous toutes ses formes, symbolisant la manière dont l'énergie peut se manifester et influencer le monde qui nous entoure.

2. Types d'œuvres admises

Dans le but de mettre en valeur la diversité et la richesse des talents artistiques des HC et leurs proches, l'exposition est ouverte à une large gamme d'expressions artistiques sur divers médiums. Les types d'œuvres acceptées incluent mais ne se limitent pas aux catégories suivantes :

- Peinture
- Photographie
- Dessin
- Artisanat
- Sculpture
- Calligraphie
- Arts numériques
- Toute autre forme d'art visuel



3. Date et lieu

- Date : fin novembre (les dates et la période exactes seront définies prochainement par le comité d'organisation)
- Lieu : Un lieu prestigieux de Casablanca

4. Participation

La participation est ouverte à tous les HC de l'ONEE et à leurs proches. Une inscription préalable est requise par mail à l'adresse e-mail de l'association energiesassociation@gmail.com

5. Processus de sélection

Pour garantir une exposition de qualité, tout en offrant une chance égale à tous les participants, un processus de sélection est mis en place. Les étapes de sélection sont les suivantes :

a- Soumission des œuvres :

- les candidatures seront ouvertes du 30 septembre au 20 octobre 2024
- les candidats devront envoyer une photo de chaque œuvre accompagnée d'une description (titre, dimensions, technique utilisée) à l'adresse e-mail de l'association energiesassociation@gmail.com

b- Critères de sélection :

- Qualité artistique : Les œuvres seront évaluées sur la base de leur originalité, de leur maîtrise technique et de leur impact visuel.
- Pertinence au thème : Bien que l'exposition soit ouverte à divers thèmes généraux, il est préférable que les œuvres démontrent une interprétation créative et personnelle du thème choisi.
- Diversité : Afin de représenter une diversité de styles et de techniques, les œuvres seront choisies de manière à garantir une variété d'expressions artistiques.

d. Notification des participants

1. Les résultats de la sélection seront communiqués aux participants par e-mail.
2. Les participants sélectionnés devront confirmer dans un délai de 48h, par retour de mail, leur participation, transmettre par email au comité une photo et leur biographie et préciser les détails logistiques nécessaires.

e. Préparation de l'exposition

1. Organisation des œuvres : Les œuvres sélectionnées seront organisées et préparées pour l'exposition en collaboration avec les participants. Le transport des œuvres est à la charge des exposants.
2. Installation : Une équipe dédiée aidera à l'installation des œuvres sur le lieu de l'exposition, en s'assurant que chaque pièce est mise en valeur de manière optimale.

6. Communication

Pour assurer le succès de notre exposition artistique, l'Association Énergies met en place une stratégie de communication complète et ciblée. Cette stratégie vise à maximiser la visibilité de l'événement, à attirer un large public, et à valoriser les artistes ainsi que les œuvres exposées.

1. Objectifs de la Communication

- Informer et sensibiliser le public à l'exposition et à ses thématiques.
- Promouvoir les artistes participants et leurs œuvres.
- Attirer un large public diversifié.

2. Cibles de Communication

- Public général, amateurs d'art et de culture.
- Membres de l'Association Énergies et de ses partenaires.
- Médias locaux et nationaux.
- Institutions culturelles et éducatives.
- Entreprises et sponsors potentiels.

3. Outils et Canaux de Communication

a. Médias numériques

- Site Web : Création d'une page dédiée à l'exposition sur le site de l'Association Énergies, avec des informations détaillées sur l'événement, les artistes, et les œuvres.
- Réseaux sociaux : Promotion intensive sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter avec des postes réguliers, des teasers vidéo.
- Newsletter : Envoi de newsletters à la base de données de l'association pour informer sur les dates, les horaires, et les points forts de l'exposition.

b. Médias traditionnels

- Communiqués de presse : Rédaction et diffusion de communiqués de presse avant, pendant, et après l'événement aux médias locaux et nationaux.
- Articles et interviews : Collaboration avec des journaux, magazines et radios pour publier des articles et organiser des interviews des organisateurs et des artistes.
- Affichage public : Impression et distribution d'affiches et de flyers dans des lieux stratégiques tels que les centres culturels, les bibliothèques ...etc.

c. Événements et partenariats

- Vernissage : Invitation de personnalités du monde de l'art, des partenaires et des médias à un vernissage exclusif.

d. Matériel de communication

- Catalogue de l'exposition : Création d'un catalogue de l'exposition, présentant les œuvres et les artistes, distribué gratuitement aux visiteurs.
- Reportage photos/vidéo
- Goodies : Distribution de goodies (ex : porte-clés, stylos, carnets...) brandés à l'effigie de l'Association Énergies et de l'exposition, pour renforcer la mémorabilité de l'événement (si prise en charge par les sponsors).

4. Évaluation et Suivi

- Feedback des visiteurs : Recueil des impressions et des suggestions des visiteurs par le biais de questionnaires et d'interviews.
- Analyse des retombées médiatiques : Suivi et analyse des articles, des mentions sur les réseaux sociaux et des reportages sur l'exposition.
- Rapport post-événement : Rédaction d'un rapport détaillé incluant les statistiques de fréquentation, les retours des visiteurs, et les recommandations pour les futures expositions.

Grâce à cette stratégie de communication, l'exposition artistique de l'Association Énergies aspire à toucher un public large et diversifié, à promouvoir les talents artistiques, et à renforcer les liens entre l'art et la communauté.

7. Programme de l'événement

Le programme détaillé de l'évènement sera établi et communiqué incessamment, précisant :

- vernissage : [Heure et programme]
- Exposition des œuvres : [Horaires et activités prévues]
- Cérémonie de clôture : [Heure et programme]

Pour toute question ou information supplémentaire, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse de l'association ou par téléphone aux numéros **0664 77 80 03 / 0661 83 22 20**. Nous avons hâte de vous accueillir au sein de notre équipe !

9. Livrables Attendus

L'exposition artistique de l'Association Énergies aboutira à plusieurs livrables clés, incluant :

- a. Un Catalogue de l'exposition avec présentation des œuvres et des artistes, les informations sur les techniques utilisées et les biographies des artistes
- b. Un rapport post-événement sera rédigé, comprenant une analyse des retombées médiatiques, des statistiques de fréquentation, et des retours des visiteurs, afin de documenter les succès de l'exposition et d'orienter les futures initiatives.
- c. Des certificats de participation à l'exposition artistique

Nous comptons sur votre engagement et votre participation active pour faire de cette exposition un succès retentissant. Merci de votre collaboration et de votre passion pour l'art.



Le Bureau de l'Association Énergies

Pour les futures éditions les thèmes d'expositions seront à titre indicatif, autour des thèmes suivants :

- *Voyages Intérieurs : Œuvres inspirées par les voyages personnels et intérieurs, représentant des expériences de vie, des émotions et des transformations.*
- *Équilibre et Harmonie : Représentations de l'équilibre et de l'harmonie dans divers aspects de la vie, de l'art à la nature, en passant par la technologie et les relations humaines.*
- *Rêves et Réalités : Illustrations des rêves, des aspirations et des réalités vécues par les artistes, mettant en lumière la dualité de l'expérience humaine.*
- *Maroc Afrique : Célébration de la culture africaine et des forts et historiques liens que lient le Maroc à son continent.*
- *Ou bien des thèmes plus larges (Reflet & ombre / les quatre saisons / Couleurs et émotions / Portraits et figures humaines / ...)*